UNIVERSIDAD BOLIVARIANA

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024 - 2027

PALABRAS DEL RECTOR

"Tú futuro, es nuestro propósito, juntos en el camino a tú desarrollo".

El año 2024 iniciaremos la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2024–2027 que guiará el actuar de nuestra Universidad durante los próximos cuatro años, constituyéndose en una herramienta de gestión fundamental para enfrentar los principales desafíos, aspiraciones y orientaciones de nuestro quehacer consolidando nuestra misión, visión y propósitos, para fortalecer el compromiso diario con nuestros estudiantes, académicos y administrativos, quienes forman parte de la Universidad Bolivariana.

Este PEDI ha sido construido de manera participativa y representativa en un proceso en el cual, junto a esta Rectoría, Vicerrectores, Directores y Administrativos, colaboraron representantes de diferentes estamentos de la institución.

Este Plan Estratégico de Desarrollo Institucional remarca la misión y visión de la Universidad Bolivariana y sus 6 ejes estratégicos que nos permitirán cumplir con la misión establecida por ley de cultivar las ciencias, las humanidades, las artes y las tecnologías, así como también crear, preservar y transmitir conocimiento, y formar egresados y profesionales. Las definiciones planteadas en el PEDI nos desafían efectivamente a ser protagonistas de este trabajo de corto, mediano y largo plazo, para conectarnos de manera adecuada con las necesidades de los estudiantes, las cuales deben concretarse.

Estoy seguro de que el compromiso realizado por cada uno de los que componen la comunidad bolivariana se traducirá en trabajo que nos permitirá emprender las acciones que contribuirán al logro de la misión, visión, los valores y los propósitos que nos planteamos para este periodo.

"Queremos construir una Universidad abierta, vinculada con el sector productivo y de servicios, que sea un lugar común donde vivir las experiencias del presente permita construir el futuro".

Francisco Cuesta Pantoja

EJES ESTRATÉGICOS

EJE 1: Oferta Pertinente y de Calidad.

EJE 2: Gobernanza y Gestión.

EJE 3: Vinculación con el Medio.

EJE 4: Aseguramiento de la Calidad.

EJE 5: Transformación Digital.

EJE 6: Creación y Transferencia de Conocimiento

EJE 01
OFERTA PERTINENTE Y DE CALIDAD

Propósito Institucional

Contar con una oferta académica pertinente y de calidad para lograr una formación integral del estudiante y vinculada a las necesidades del sector productivo y de servicios.

Programa estratégico

Innovación Académica y Vinculación Estratégica: Formación Integral para el Futuro.

Objetivos estratégicos

1. Consolidar el modelo educativo y sus lineamientos andragógicos, con innovación curricular y diversificación de modalidades de estudio, monitoreado sistemáticamente y actualizado en concordancia con las necesidades y los resultados obtenidos por los y las estudiantes.

2. Definir una oferta académica consistente con los requerimientos de la demanda del sector productivo y de servicios y, de los nuevos escenarios profesionales, que contemple ajuste y actualización, en base al modelo educativo y los resultados obtenidos en el logro del perfil de egreso.

3. Contar con una dotación docente con dedicación y credenciales académicas y profesionales, para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje de todos los programas de estudio de la Universidad.

4. Desarrollar acciones de investigación y/o innovación sobre la experiencia docente, que impacte positivamente el proceso formativo y andragógico.

Proyectos estratégicos

- Modelo Educativo y sus Lineamientos Andragógicos.
- Oferta Académica Alineada con las Demandas del Sector Productivo y de Servicios.
- Desarrollo Docente: Dotación y Credenciales Académicas para la Excelencia Educativa.
- Investigación e Innovación en la Experiencia Docente para Mejorar la Formación y la Andragogía.

EJE 02
GOBERNANZA Y GESTIÓN

Propósito Institucional

Fortalecer la gobernanza y gestión institucional para promover la mejora en la estructura, orden y sustentabilidad.

Programa estratégico

Fortalecimiento Institucional y Sostenibilidad: Gobernanza para el Éxito.

Objetivos estratégicos

1. Implementar un sistema de gobernanza y una estructura organizacional que permita gestionar todas las funciones institucionales conforme a la misión, visión, propósitos institucionales y tamaño de la Universidad.

2. Implementar procesos que guíen la vida institucional de los colaboradores y que sea capaz de potenciar las capacidades de las personas, tanto académicos y colaboradores, con el objeto de fomentar el desarrollo de la institución.

3. Promover el desarrollo integral de la comunidad bolivariana y enfrente los desafíos de convivencia, equidad de género, respeto a la diversidad e inclusión.

4. Consolidar un sistema de financiación suficiente y estable que permita el desarrollo de sus actividades y los mecanismos de gestión de los recursos operativos y económicos.

Proyectos estratégicos

- Implementación de un Sistema de Gobernanza y Estructura Organizacional Eficiente.
- Desarrollo Institucional a través de la Potenciación de Capacidades del Personal.
- Desarrollo Integral y Fomento de la Convivencia en la Comunidad Bolivariana.
- Consolidación del Sistema de Financiación y Gestión de Recursos.

EJE 03
VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Propósito Institucional

Desarrollar y potenciar una Vinculación con el entorno relevante.

Programa estratégico

Vinculación Estratégica: Conectando la Universidad con su Entorno.

Objetivos estratégicos

1. Establecer relaciones bidireccionales con el sector productivo y de servicios, comunidades, organismos e instituciones públicas o privadas de acuerdo a las directrices de una Política de Vinculación con el Medio.

2. Diseñar e implementar programas de intervención, apoyo y servicio con el entorno institucional, potenciando la participación de estudiantes y académicos.

3. Lograr un posicionamiento con el entorno relevante para hacer de la Universidad un espacio referencial en la región donde está inserta.

Proyectos estratégicos

- Establecimiento de Relaciones Bidireccionales y Política de Vinculación con el Medio.
- Diseño e Implementación de Programas de Intervención y Apoyo en el Entorno Institucional.
- Posicionamiento Institucional: Hacer de la Universidad un Espacio Referencial en la Región.

EJE 04
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Propósito Institucional

Potenciar el Aseguramiento de la Calidad para poder fortalecer la mejora continua.

Programa estratégico

Excelencia y Mejora Continua: Fortaleciendo el Aseguramiento de la Calidad.

Objetivo estratégico

1. Fortalecer el sistema interno de aseguramiento y gestión de la calidad que aborda la totalidad de las funciones de la universidad, abarcando sistemáticamente todos los niveles y programas, que orienta el mejoramiento continuo, integral y armónico del proyecto institucional.

Proyecto estratégico

- Fortalecer el Sistema de Aseguramiento y Gestión de la Calidad.

EJE 05

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Propósito Institucional

Realizar una transformación digital efectiva de tecnologías para mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la calidad de la educación entregada por la Universidad.

Programa estratégico

Transformación Digital Educativa: Eficiencia, Accesibilidad y Calidad para el Futuro.

Objetivos estratégicos

1. Impulsar la innovación metodológica, la digitalización de contenidos y la accesibilidad.

2. Promover la innovación digital en los procesos y la gestión administrativa.

3. Incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.

Proyectos estratégicos

- Impulso a la Innovación Metodológica, Digitalización de Contenidos y Accesibilidad.
- Promoción de la Innovación Digital en Procesos y Gestión Administrativa.
- Incorporación de Tecnologías Emergentes para el Aprendizaje Inclusivo y Significativo
.

EJE 06
CREACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Propósito Institucional

Crear y transferir conocimiento a través de un modelo de gestión académica e investigativa pluridisciplinar, que se articule con el sector productivo y de servicios con beneficio recíproco, fomentando actividades de investigación, creación e innovación.

Programa estratégico

Conexión Empresarial e Innovación Académica: Modelando el Futuro a través del Conocimiento.

Objetivos estratégicos

1. Impulsar la investigación orientada a la transformación digital de la educación a través de los lineamientos establecidos en la Política de Investigación, Creación e Innovación.

2. Potenciar la transferencia del conocimiento contribuir de manera significativa al desarrollo socioeconómico de Chile.

3. Promover la divulgación científica para acercar el conocimiento científico a la sociedad, fomentar el interés público en la ciencia y fortalecer la conexión entre la academia y la comunidad.

Proyectos estratégicos

- Impulso a la Investigación Orientada a la Transformación Digital en Educación.
- Potenciación de la Transferencia del Conocimiento para el Desarrollo Socioeconómico de Chile.
- Promoción de la Divulgación Científica para Fortalecer la Conexión Universidad-Comunidad.

UB
Universidad
BOLIVARIANA

www.ubolivariana.cl