

# Continuidad de Estudios

# Ingeniería Comercial

## mención Gestión de Empresas



## Descripción de la carrera

Este profesional posee sólidos conocimientos propios de las ciencias de la administración, la economía, otras ciencias sociales y tecnologías de información. Capaz de manejar con liderazgo la gestión en diversas instituciones y organizaciones productivas y de servicios, vinculado a exigencias de los modelos económicos nacionales y de los grandes polos comerciales. La formación integral le habilita como un profesional creativo e innovador en la dirección y administración de recursos humanos, materiales, financieros e informáticos, abordando los problemas con visión holística y estratégica.

Primer Año		Segundo Año
Semestre I	Semestre II	Semestre III
Econometría y Modelamiento	Metodología de la Investigación	Práctica Profesional
Diseño y Evaluación de proyectos	E-Commerce	Supervisión de Práctica
Dirección Estratégica	Emprendimiento y Liderazgo	Supervisión de Tesis
Taller de Negocios - America y Europa	Juego de Negocios	
Responsabilidad Empresarial Social	Taller De Ética	
Marketing Digital		
Sello Bolivariano Políticas y Globalización		

 Título Profesional Ingeniero Comercial

 Grado Académico Licenciado en Ciencias de la Administración

 Duración: 3 semestres

 Régimen de estudios: 100% Online



Institución Autónoma Reconocida por el Ministerio de Educación  
Institución No Acreditada

[www.ubolivariana.cl](http://www.ubolivariana.cl)

Te orientamos en todo el proceso de admisión

 800-001-110

**UB**  
UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA

+30  
Años

Malla Curricular sujeta a cambios o modificaciones.